



# PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS

*São Carlos, Capital da Tecnologia*

## ANEXO I

### TERMO DE REFERÊNCIA

Este anexo faz parte do Termo de Referência do processo licitatório para a contratação de serviços de publicidade, a serem providos por agência de propaganda, em benefício do Município de São Carlos.

## BRIEFING

O presente briefing tem como finalidade orientar os participantes desta concorrência na elaboração de suas propostas, visando à contratação de uma agência especializada em comunicação, publicidade e propaganda para a prestação de serviços à Prefeitura Municipal de São Carlos.

Considerando que a propaganda institucional deve ser concebida como um conjunto estruturado de estratégias e ferramentas destinadas a informar e instruir a população, a Prefeitura busca a contratação de uma empresa do setor de comunicação que preste assessoramento técnico à sua Secretaria Municipal de Cidade Inteligente e Transparência. Tal empresa será responsável pela execução de serviços especializados voltados à divulgação das ações, atos e demais iniciativas promovidas pelo governo municipal, utilizando distintos meios de comunicação, em estrita observância à legislação vigente e às diretrizes da administração pública.

## ESPECIFICAÇÕES

Os serviços a serem prestados deverão estar fundamentados nos princípios constitucionais, tendo como principais objetivos:

- **Caráter Institucional** – Estabelecer e fortalecer os vínculos com os munícipes e demais públicos de interesse;
- **Transparência** – Assegurar o direito do cidadão ao acesso às informações relevantes sobre a administração municipal, incluindo ações, investimentos e iniciativas de cunho educativo;
- **Engajamento** – Promover a participação ativa da população e incentivar a



# PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS

*São Carlos, Capital da Tecnologia*

interação com os projetos e programas municipais.

## **SÃO CARLOS – HISTÓRIA E CONTEXTO**

Fundada em 4 de novembro de 1857, São Carlos é um município brasileiro localizado no interior do estado de São Paulo, a aproximadamente 231 quilômetros da capital paulista. Conhecida como "A Capital da Tecnologia", a cidade destaca-se como um polo de desenvolvimento científico e econômico, abrigando importantes universidades e instituições de pesquisa. Sua economia é diversificada, com forte presença industrial e de inovação, além de um compromisso com a sustentabilidade e a preservação ambiental.

## **DADOS MACRO DO MUNICÍPIO**

- Gentílico: São-carlense.
- Prefeito (2025–2028): Antonio Donato Netto.
- População estimada (2022 – IBGE): 254.857 habitantes.
- Área territorial: 1.136,907 km².
- Densidade demográfica (2022): 224,17 hab/km².
- Produto Interno Bruto (PIB) per capita (2021): R\$ 55.044,88.
- Bioma predominante: Cerrado.

São Carlos é reconhecida por sua infraestrutura de qualidade, elevada qualidade de vida e dinamismo econômico, impulsionado pelos setores industrial e de inovação. A cidade mantém uma forte ligação com a sustentabilidade e a preservação ambiental, sendo referência em projetos de urbanismo e gestão pública eficiente.

Para informações adicionais e atualizadas, recomenda-se consultar o portal oficial da Prefeitura de São Carlos.

## **ESTRUTURA ADMINISTRATIVA DA PREFEITURA DE SÃO CARLOS**

A estrutura administrativa da Prefeitura de São Carlos foi reorganizada em 2024, conforme a Lei nº 22.990, de 27 de novembro de 2024, visando aprimorar a gestão pública e a prestação de serviços à população. A nova estrutura é composta pelos seguintes órgãos e secretarias:



# **PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS**

*São Carlos, Capital da Tecnologia*

## **Administração Direta do Município (Poder Executivo):**

- Gabinete do Prefeito (GP): Responsável pelo assessoramento direto ao chefe do Executivo e pela coordenação das ações governamentais.
- Procuradoria Geral do Município (PGM): Encarregada da representação judicial e consultoria jurídica do município.
- Sistema de Controle Interno (SCI): Compreende a Controladoria do Município, a Corregedoria do Município e a Ouvidoria do Município, visando assegurar a legalidade e eficiência dos atos administrativos.

## **Secretarias Municipais:**

- Secretaria Municipal de Cidade Inteligente e Transparência (SMCIT)
- Secretaria Municipal de Conservação e Qualidade Urbana (SMCQU)
- Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (SMCT)
- Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia (SMDECT)
- Secretaria Municipal de Desenvolvimento Rural e Bem-Estar Animal (SMDRBEA)
- Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social e Cidadania (SMDSC)
- Secretaria Municipal de Educação (SMEducação)
- Secretaria Municipal Especial de Infância e Juventude (SMEIJ)
- Secretaria Municipal de Esportes (SMEsporte)
- Secretaria Municipal da Família (SMFamília)
- Secretaria Municipal de Fazenda (SMFazenda)
- Secretaria Municipal de Gestão da Cidade e Infraestrutura (SMGCI)
- Secretaria Municipal de Gestão de Pessoas (SMGP)
- Secretaria Municipal de Gestão Pública e Integração Governamental (SMGPIG)
- Secretaria Municipal de Habitação Social e Regularização Fundiária (SMHSRF)
- Secretaria Municipal de Justiça (SMJ)
- Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência e Paradesportos (SMPDP)
- Secretaria Municipal de Relações Legislativas (SMRL)
- Secretaria Municipal de Saúde (SMS)
- Secretaria Municipal de Segurança Pública e Mobilidade Urbana (SMSPMU)
- Secretaria Municipal do Clima e Meio Ambiente (SMSPMU)



# PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS

*São Carlos, Capital da Tecnologia*

Em São Carlos, as autarquias municipais que integram a administração pública indireta são:

- **Serviço Autônomo de Água e Esgoto de São Carlos (SAAE):** Responsável pela gestão dos serviços de saneamento básico no município, incluindo o fornecimento de água e a coleta e tratamento de esgoto.
- **Fundação Educacional São Carlos (FESC):** Instituição dedicada à oferta de programas educacionais, culturais, artísticos e esportivos, com foco prioritário em idosos, jovens e crianças.
- **Fundação Pró-Memória de São Carlos:** Entidade voltada para a preservação e promoção do patrimônio histórico e cultural do município.
- **Progresso e Habitação de São Carlos S/A (PROHAB):** Empresa pública que atua na promoção de políticas habitacionais e no desenvolvimento urbano da cidade.

Essas autarquias desempenham papéis fundamentais na prestação de serviços essenciais e no desenvolvimento socioeconômico de São Carlos.

## REALIZAÇÕES DA PREFEITURA DE SÃO CARLOS NOS ÚLTIMOS ANOS

Nos últimos oito anos, a Prefeitura de São Carlos implementou diversas iniciativas significativas em áreas como administração pública, saúde, educação, cultura, segurança, zeladoria, bem-estar animal, entre outras. Abaixo, destacam-se as principais realizações:

### Administração Pública e Transparência:

- **Participação Popular:** Implementação do orçamento participativo e fortalecimento de diversos Conselhos Municipais para assegurar a participação ativa da população nas decisões governamentais.
- **Transparência e Controle Interno:** Promoção da transparência na gestão dos recursos públicos por meio da publicidade dos atos administrativos e estruturação de sistemas de controle interno.



# PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS

*São Carlos, Capital da Tecnologia*

- **Modernização Administrativa:** Implantação de sistemas de informação, ampliação do parque de informática e racionalização de procedimentos para modernizar a administração municipal.
- **Valorização dos Servidores:** Implementação de programas de qualificação profissional para servidores públicos municipais por meio da Escola Municipal de Governo.

## Saúde:

- **Aprimoramento dos Serviços de Saúde:** Foco na prevenção, ampliação da rede de atendimento e fortalecimento do programa de saúde da família para melhorar a qualidade dos serviços de saúde oferecidos à população.

## Educação:

- **Melhoria na Educação Pública:** Valorização dos profissionais da educação e ampliação da rede de atendimento para promover constante melhoria na qualidade da educação pública municipal.
- **Formação Continuada:** Realização de eventos como a "1ª Parada Pedagógica de 2025" para capacitar e atualizar os servidores da rede municipal de ensino.

## Cultura:

- **Incentivo às Atividades Culturais:** Abertura de editais para que pessoas interessadas possam apresentar projetos culturais, promovendo o desenvolvimento e a diversidade cultural no município.

## Bem-Estar Animal:

- **Feiras de Adoção Pet:** Organização de feiras de adoção pelo Canil Municipal para promover a adoção responsável de animais e conscientizar a população sobre a causa animal.

## Segurança:

- **Fortalecimento da Guarda Municipal:** Ampliação do efetivo e investimentos



# PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS

*São Carlos, Capital da Tecnologia*

em capacitação e equipamentos para a Guarda Municipal, visando aumentar a segurança pública e a proteção dos patrimônios públicos.

- **Monitoramento por Câmeras:** Implementação de sistemas de videomonitoramento em áreas estratégicas da cidade para auxiliar na prevenção e resolução de crimes.

## **Assistência Social:**

- **Centros de Referência de Assistência Social (CRAS):** Expansão e fortalecimento dos CRAS para oferecer suporte e serviços às famílias em situação de vulnerabilidade social.
- **Programas de Inclusão Social:** Desenvolvimento de iniciativas voltadas à capacitação profissional e geração de renda para populações em risco social.

## **Zeladoria:**

- **Manutenção de Áreas Verdes:** Intensificação dos serviços de limpeza, poda e conservação de parques, praças e jardins públicos.
- **Coleta Seletiva e Gestão de Resíduos:** Implementação de programas de coleta seletiva e campanhas de conscientização ambiental para promover a reciclagem e o descarte adequado de resíduos.

## **Pavimentação:**

- **Recapeamento Asfáltico:** Realização de obras de recapeamento e manutenção das principais vias urbanas para melhorar a mobilidade e a segurança viária.
- **Pavimentação de Vias em Bairros Periféricos:** Execução de projetos de pavimentação em bairros que anteriormente não possuíam infraestrutura adequada, visando a melhoria da qualidade de vida dos moradores.

Essas ações refletem o compromisso da administração municipal em promover o bem-estar da população e o desenvolvimento sustentável de São Carlos.

## **OBJETIVOS INSTITUCIONAIS DA CAMPANHA**



# **PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS**

*São Carlos, Capital da Tecnologia*

- Informar a população sobre as conquistas e avanços da Prefeitura nos últimos anos;
- Destacar o papel da cidade como um polo de tecnologia e desenvolvimento sustentável;
- Reforçar o compromisso da administração com a transparência e o bem-estar dos cidadãos;
- Incentivar o orgulho e a identificação dos munícipes com a cidade.

## **TEMA BÁSICO DA CAMPANHA**

"SÃO CARLOS: INOVAÇÃO, TRANSPARÊNCIA E QUALIDADE DE VIDA PARA TODOS"

## **DETALHAMENTO DA CAMPANHA**

- Público-alvo: Munícipes de todas as faixas etárias, trabalhadores, estudantes e demais públicos de interesse.
- Verba estimada: R\$ 950.000,00 (novecentos e cinquenta mil reais)
- Praça de veiculação: São Carlos
- Período de divulgação: 30 dias
- Precificação base: A formulação do plano de distribuição das peças sugeridas deve utilizar como base os valores das tabelas cheias dos veículos de divulgação, sem considerar descontos/honorários.

## **INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

- A comunicação publicitária deve adequar-se ao universo cultural dos segmentos do público-alvo.
- As mensagens devem enfatizar os benefícios das ações municipais para os cidadãos.
- A identidade visual e os padrões da marca da Prefeitura devem ser respeitados.
- A execução da campanha deve priorizar a eficiência e a racionalização dos recursos.
- Devem ser utilizados meios de comunicação tradicionais e digitais, incluindo



# *PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS*

*São Carlos, Capital da Tecnologia*

redes sociais e portais da Prefeitura.

Assim, as agências concorrentes deverão apresentar propostas que contemplem uma campanha publicitária coerente com os objetivos propostos, garantindo criatividade, impacto e efetividade na comunicação junto aos munícipes.